

Zaproszenie Polskiego Związku Hodowców Koni do składania ofert na sprzedaż miejsca reklamowego na okładce paszportu konia.

I. Przedmiot sprzedaży:

Przedmiotem sprzedaży jest miejsce na IV okładce paszportu konia o wymiarach 21,3 cm na 15,2 cm. Reklama powinna być związana z chowem i hodowlą koni. Reklama będzie zamieszczona na paszportach wydawanych od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2014 r. (minimum 5 tys. sztuk).

II. Wymagane dokumenty, informacje i załączniki niezbędne dla ważności oferty:

1. Złożenie pisemnej oferty przez oferenta z podaniem danych oferenta oraz podaniem oferowanej ceny za zamieszczenie reklamy.
2. Załączenie do oferty wzoru reklamy (maksimum 3 kolory).
3. Odpis z właściwego Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej. Dokumenty te muszą być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed terminem składania ofert w oryginale lub kserokopii potwierdzonej przez Oferenta.
4. Odpis decyzji o nadaniu Nr NIP i Nr REGON (kserokopia potwierdzona przez Oferenta).

III. Miejsce i termin składania ofert.

1. Oferty należy składać w siedzibie Polskiego Związku Hodowców Koni ul. Koszykowa 60/62 m.16, 00-673 Warszawa.
2. Termin składania ofert: 24 marca 2014 r., do godz. 11⁰⁰.
3. Oferta musi się znajdować w zapieczętowanej kopercie z napisem „Oferta – na reklamę na paszporcie”.
4. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone Oferentowi bez otwierania kopert.
5. Dla zachowania terminu, konieczne jest wpłynięcie oferty do siedziby PZHK najpóźniej do dnia 24 marca 2014 r. do godz. 11⁰⁰, a nie jej nadanie na poczcie lub wysłanie w inny sposób.

IV. Udzielanie wyjaśnień dotyczących oferty i przedmiotu zamówienia.

1. Zapytania dotyczące oferty i przedmiotu zamówienia są przyjmowane w siedzibie PZHK, nie później niż 4 dni przed terminem składania ofert. Odpowiedź zostanie udzielona niezwłocznie, jednak nie później niż 3 dni przed terminem składania ofert.
2. Dopuszcza się możliwość zadania pytania i udzielenia odpowiedzi drogą e-mailową.
3. Zapytania należy kierować do: Andrzej Stasiowski – dyrektor biura PZHK, tel. 22 628-03-61, 629-95-31, e-mail: stasiowski@pzhk.pl

V. Wybór oferty.

1. Za najkorzystniejszą zostanie wybrana oferta, która proponować będzie najwyższą cenę za zamieszczenie reklamy.
2. Zamawiający niezwłocznie powiadomi pisemnie /lub drogą e-mailową/ Oferenta o wyborze jego oferty oraz pozostałych Oferentów o tym, że ich oferty nie zostały wybrane.
3. Zamawiający ma prawo nie wybrać żadnego Oferenta bez podawania przyczyn.

VI. Odstąpienie od zaproszenia do składania ofert.

Zamawiający ma prawo odstąpić od zaproszenia do składania ofert bez podawania przyczyn. Zamawiający pisemnie powiadomi o tym fakcie podmioty, które wcześniej złożyły oferty.